ACI 100 ANOS
Santa Cruz do Sul - RS

Revista **Empresarial**

Órgão Informativo da Associação Comercial
e Industrial de Santa Cruz do Sul
ANO V - JUNHO 2019

Mala Direta
Domiciliária
95.431.979/0001-69
Cliente
9912389099
Correios
Distribuição Lei 6.538/78, Art. 40, § 1º

TÁ NA HORA

Senador Heinze defende reforma tributária e investimentos em infraestrutura

Página 03

Conta de água - ACI vai apoiar decisão da AGERST sobre percentual de reajuste

Página 07

CAFÉ EMPRESARIAL

Inovar é fator de sobrevivência para a empresa

Página 05

Comitê Compliance

Gestão de Riscos foi tema do primeiro encontro

Página 04

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: Lucas Rubinger
1º Vice-presidente: Gabriel Borba
1º Diretor Secretário: Carlos Alberto Köhler
2º Diretor Secretário: Bruno Faller
1º Diretor Tesoureiro: José Waechter
2º Diretor Tesoureiro: Mara Andrea Schwengber

VICE-PRESIDENTES
Indústria: Cesar Antônio Cechinato
Comércio: Nicéia Wünsch
Serviços: Dartagnan Limberger
Agronegócios: Marco Antonio Dornelles

DIRETORES
Jovens Empresários (Ajesc): Alesandra Battisti
Micro e Pequenas Empresas: Andréia Virginia Spall, Luis Enrique Batalla e Natasha Bento Batalla
Cultura e Turismo: Andrea Matte
Desenvolvimento Regional: Paulo Genehr
Infraestrutura e Logística: Gustavo Henrique Pauli
Inovação e Tecnologia: Fernando José Stanck e Ismael Brixius
Educação: Helena Wendt
Comercial: Israel Tobias Rech e Fabiano Silva
Marketing: Janclei Fromming
Desenvolvimento Humano: Fátima Gehlen
Conselho de Ex-Presidentes: Zeferino Ario H. Sabbi
Jurídico: Katia Cristina Frantz
Ambiental: Jaques Léo Eisenberger
Eventos: Fernanda Bastos
Sustentabilidade: Eduardo Eugenio Assmann
Saúde e Bem-Estar: Paulo Glesse
Negócios: Paulo Roberto de Sousa Bigolin
Negócios Internacionais: Anelize Cristina Winterhalter
Qualidade: Debora C. Zinn Coelho
Mulheres Empreendedoras: Sandra Iepsen

CONSELHO FISCAL
Titulares: Jair Roberto Jasper, André Kohl e Roberto Gross
Suplentes: Aurea Binz, Moacir Rocha e Agildo Veleda

CONSELHO DELIBERATIVO
Lucas Rubinger, Tironi P. Ortiz, Mathias Bertram, Jacob Braun, Marco Antônio Borba, Angelo Hoff, Gilnei Lopes, Carlos Henrique Mahler, Sérgio Luiz Pauli, Zeferino Ario H. Sabbi, Ramon Correa Vargas, Leandro Siqueira, Romeu Schneider, Paulo Menzel, Aurea Helena Kops Binz e Raul Haas.

Expediente

Órgão Informativo
da Associação Comercial e Industrial
de Santa Cruz do Sul – RS

REVISTA EMPRESARIAL
Redação/Edição: Adriana de Farias Costa
Projeto Gráfico e Diagramação: Dago Publicidade
Impressão: Lupagraf
Periodicidade: mensal
Tiragem: 600 exemplares
Distribuição: Gratuita

Rua Venâncio Aires, 633 – Sala 04
CEP: 96810-124 | Santa Cruz do Sul - RS
Fone: (51) 3713-1400
E-mail: aci@acisantacruz.org.br
Site: www.acisantacruz.org.br
Face: www.facebook.com/Aci.Sta.Cruz

Editorial

Reforma para uma tributação mais justa

Lucas Rubinger
Presidente

A vinda do senador gaúcho Luis Carlos Heinze a Santa Cruz – como palestrante da reunião almoço Tá na Hora – demonstra a maturidade que este evento alcançou no cenário empresarial e representativo da região. A oportunidade de trazer ao debate e apresentar propostas de interesse regional diretamente ao nosso representante no Senado foi mais um momento relevante na história desta centenária entidade. Igualmente importante é a nova discussão sobre a tarifa de água do município. Tema que mobilizou a comunidade e as entidades empresariais, em busca de uma equação que contemple de forma justa as demandas da Corsan e dos cidadãos santa-cruzenses.

Ouvir o senador Heinze e sua visão progressista sobre temas como infraestrutura, a dívida do estado do RS e a alta carga tributária do País foi um convite à reflexão. De fato, se não mudarmos a concepção arcaica e emperrada do papel do Estado continuaremos fadados a incorrer nos mesmos erros: excesso de burocracia, lentidão na tomada de decisões e ineficiência. Ingredientes que abrem perigosos precedentes à corrupção – uma praga que tem assolado a Nação por décadas.

Não por acaso, ao usar a tribuna no evento, defendi a urgente necessidade de duplicação da RSC 287 – principal reivindicação da região. Como integrante do Movimento Duplica 287, a ACI quer a viabilização desta obra o quanto antes, por isso optamos por manter o edital do governo para concessão à iniciativa privada sem alterações. Posição esta que o Movimento levou à audiência pública sobre o tema, realizada em Santa Maria.

A Reforma Tributária – que o senador anunciou já estar em discussão no meio político nacional – foi outra demanda que defendi, como presidente da ACI e empresário. A alta competitividade do mercado ultrapassa as fronteiras dos países. Nessa realidade globalizada e hiperinformada da economia, os altos tributos cobrados no País são entraves que barram as possibilidades de expansão das empresas. Como competir com parâmetros tão desiguais, sem infraestrutura adequada, com carência de profissionais – fruto da precariedade e da falta de estrutura do ensino – e com todas as consequencias nefastas que esta injusta e mal aplicada tributação gera na situação socioeconômica da Nação?

É urgente apoiarmos esta reforma. Sem mudanças não haverá avanços. Ficaremos como sempre, discutindo o óbvio, engessados em disputas de egos e de interesses que historicamente têm mantido nosso País paralisado. Reforma Tributária já!

A discussão sobre o valor da tarifa de água volta à cena em Santa Cruz. Desta vez, o embate gira em torno da proposta de 39,14% de aumento, anunciada pela Corsan. A ACI, assim como as demais entidades empresariais, defende que o posicionamento da Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados de Santa Cruz do Sul (Agerst) – que realizou estudo sobre o assunto – seja o norte a orientar as deliberações sobre esta questão. Caberá agora à Corsan apresentar uma contraproposta e se submeter à visão técnica e ponderada dos profissionais que integram a Agência. A ACI se manifestou publicamente no sentido de apoiar o percentual de aumento da tarifa que a Agerst definir como justo para garantir serviços de qualidade à população.

Como entidade representativa, permanecemos atentos e mobilizados. Seja na esfera nacional e ou em questões locais, defendemos um ambiente produtivo livre de entraves, com menos burocracia, tributos justos - aplicados de forma responsável - e mais oportunidades para empreender.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTA CRUZ DO SUL -RS

Fundada em 2 de janeiro de 1918, a ACI de Santa Cruz do Sul é uma entidade sem fins econômicos, apartidária, de personalidade jurídica, formada por profissionais liberais e empresas dos segmentos do comércio, indústria e prestação de serviços, de diferentes portes e ramos de atividade.

Missão
Representar os interesses do associado e estimular o seu crescimento e desenvolvimento.

Visão
Ser referência estadual em ações de desenvolvimento para o associado e em mobilizações em prol da comunidade.

Negócio
Representatividade dos associados e prestação de serviços voltados à gestão empresarial.

Valores
Credibilidade
Ética
Comprometimento
Responsabilidade Socioambiental
Liderança
Qualidade
Atitude apartidária
Profissionalismo
Sustentabilidade

Entidades e instituições parceiras

SEBRAE
FIERGS
FEDERASUL
CORE/RS
CRA-RS
JUCERGS
UNISC
ABRH RS

Foco no resultado.

O comprometimento diário com a sua necessidade é o que nos diferencia na precisão de cada trabalho.

Partner Contábil
CRC/RS 3673

Rua Daniel Caspary, 85, Higienópolis - Santa Cruz do Sul - RS | (51) 3056 8450 - (51) 3713 1760

Crédito: Lauri Pretzel

Heinze ao lado do presidente da ACI, Lucas Rubinger – defesa da concessão da RSC 287 à iniciativa privada

DEMANDAS DA REGIÃO ESTÃO NO FOCO DE ATUAÇÃO DO SENADOR

Crédito: Lauri Pretzel

Lideranças políticas e empresariais da região participaram do encontro

Trabalhar pela infraestrura do País e do Estado é uma das bandeiras do senador gaúcho Luis Carlos Heinze (PP). Palestrante da edição de maio (13) da reunião-almoço Tá na Hora, promovida pela ACI, o senador falou para as principais lideranças políticas e empresariais da região, entidades representativas e gestores, no restaurante do hotel Águas Claras. *Perspectivas Econômicas para o Estado e País* foi o tema de sua apresentação.

No encontro, o senador defendeu a duplicação da RSC 287, por meio da concessão à iniciativa privada, bem como de todos os trechos de estradas estaduais e federais que também possam ser licitados. Disse que tem projetos e estudos para criar novos portos no Estado, para desenvolver a malha ferroviária e a rede hidroviária, grande parte por meio de parcerias com a iniciativa privada. "Ações para diversificar o modal de transportes do Estado e do País e impulsionar a economia", afirma.

Sobre a dívida do Rio Grande do Sul com a União – cerca R$ 66 bilhões - Heinze declarou que está trabalhando com vistas à liberação de créditos da Lei Kandir junto ao governo federal, como forma de recuperar a capacidade de investimento do Estado e sanear as contas públicas. Até 2003, a Lei Kandir garantiu aos estados o repasse de valores a título de compensação pelas perdas decorrentes da isenção de ICMS sobre as exportações de produtos primários e semielaborados ou serviços, mas, a partir de 2004, a Lei Complementar 115 – uma das que alterou essa legislação – embora mantendo o direito de repasse, deixou de fixar o valor. Com isso, os governadores precisam negociar a cada ano com o Executivo o montante a ser repassado, mediante recursos alocados no orçamento geral da União. "A estratégia adotada é partir para uma negociação conjunta", explica o senador.

Tributação mais justa - A Reforma Tributária foi outro ponto mencionado por Luis Carlos Heinze como bandeira do seu mandato. Informou que há propostas para discutir o tema no Senado nos próximos meses. A ideia, segundo ele, é buscar uma tributação mais justa para desafogar os setores produtivos, estimulando a competitividade do empresariado nacional. O senador defendeu ainda medidas para desburocratizar o que chamou de "entraves" na legislação do País às atividades que geram empregos e renda. Após sua explanação o senador respondeu as perguntas do público.

Sobre o palestrante

Engenheiro agrônomo, natural de Candelária, Luis Carlos Heinze tem uma longa e vitoriosa trajetória na política. Foi prefeito de São Borja (1992) e Deputado Federal por cinco mandatos consecutivos – o último em 2018 - do qual se licenciou para concorrer ao Senado.

TÁ NA HORA

O **Tá na Hora** integra a programação mensal da ACI. Nomes de destaque do cenário corporativo estadual e nacional figuram como palestrantes do evento, que tem o patrocínio do Grupo RBS, JTI, Unimed, Universal Leaf, UNISC, BRDE e Souza Cruz.

Crédito: Lauri Pretzel

Consultor Carlos Köhler foi o palestrante do encontro

Comitê Compliance

GESTÃO DE RISCOS FOI TEMA DA PRIMEIRA REUNIÃO DO GRUPO

"A Gestão de Riscos auxilia a empresa a diminuir as perdas, aumentando a competitividade e consequentemente a lucratividade do negócio", afirma Carlos Alberto Köhler, consultor internacional em Segurança Integral, Gestão de Riscos e Prevenção de Perdas. Palestrante da primeira reunião do Comitê de Compliance da ACI, realizada no final de maio (28), o especialista falou sobre o tema para empresários, gestores e profissionais de empresas reunidos no auditório da entidade.

Em tempos de globalização e forte concorrência, ações que reduzam perdas e impactem positivamente nos resultados das organizações são diferenciais que precisam ser observados pelos gestores, destaca Köhler. Profundo conhecedor do assunto – é graduado em Segurança Pública, pós-graduado em Segurança Privada e autor do livro Gestão da Segurança Patrimonial: aplicação do método PDCA – a partir de sua experiência trouxe elementos para provocar reflexões sobre a importância da gestão de riscos no ambiente corporativo.

O consultor explica que dependendo da empresa, existem algumas naturezas de riscos - estratégica, financeira, operacional, de imagem e compliance. Como em todas essas áreas, também o compliance - que são as normas internas e de governança da organização - precisa de gestão de riscos para reduzir eventuais prejuízos. "Quanto mais perdas a empresa tiver, quanto mais for suscetível a riscos, maior é o impacto na sua lucratividade", pontua.

Padronização - O tema é tão importante que em 2009 teve início um movimento mundial, liderado pelas grandes corporações, para a padronização da gestão de riscos. "Ao mesmo tempo em que existe um time dentro de uma empresa para comercializar produtos ou pensar em inovações, existem hoje em muitas empresas diretorias especializadas, voltadas à eliminação de perdas", ressalta Köhler, que defende essa prática como uma ação indispensável para garantir a competitividade do negócio, independe do seu porte ou segmento.

Estimular o debate sobre a prática do compliance e seus benefícios no meio empresarial são objetivos do Comitê de Compliance da ACI. Formado por profissionais com experiência no assunto – o economista Gualter Baptista Junior, o administrador Ernani Baier e o advogado Cláudio Roberto Soares da Silva, além do diretor executivo da ACI, Cassiano Steinhaus – mensalmente o grupo promoverá um encontro aberto ao público, na entidade, enfocando temas de interesse na área. Essa foi a primeira edição do evento.

ACI 100 ANOS
Santa Cruz do Sul - RS

Apoio para projetos sociais, culturais e esportivos

A cada ano, o BRDE recebe, avalia e seleciona projetos sociais, culturais e esportivos que buscam apoio financeiro com base em leis de incentivo fiscal, tais como Fundo do Idoso; Fundo da Criança e do Adolescente; Lei Federal de Incentivo à Cultura/Lei do Audiovisual; Lei de Incentivo ao Esporte; Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS) e Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON).

Para esses projetos, os pedidos de apoio são feitos exclusivamente em meio eletrônico, através do Portal de Incentivos disponibilizado no site www.brde.com.br. A partir do cadastramento online, as propostas entram num processo de seleção que busca contemplar a diversificação de instituições e de municípios beneficiados.

Em 2018, foram destinados R$ 2,9 milhões para projetos sociais, culturais e esportivos nos três estados onde o BRDE atua: Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. Nos últimos cinco anos, o banco aportou mais de R$ 20,6 milhões para iniciativas com uso de incentivo fiscal na região Sul.

No Rio Grande do Sul, um dos projetos sociais selecionados em 2018 foi o "Viver melhor na terceira idade", que parte da constatação de aumento da expectativa de vida da população e da ampliação de problemas relacionados ao envelhecimento. Com apoio do BRDE, a Associação Beneficente Nossa Senhora da Graça, de Arroio Grande, incentiva a convivência social de idosos em sessões de fisioterapia e atividades recreativas.

Dentre os projetos apoiados neste ano via Lei Rouanet, dois valorizam acervos literários. A Bibliotheca Pública Pelotense, fundada em 1875, adquiriu um scanner planetário que permite digitalizar livros raros e periódicos. Já o Projeto Pró-Biblioteca, da L&PM Editores, destinará acervos de 200 livros a bibliotecas de escolas públicas de oito municípios gaúchos.

Os interessados em inscrever projetos que já tenham recebido aprovação para captação de recursos pelos mecanismos fiscais relacionados acima poderão realizar o cadastramento de 15 de junho até 15 de outubro no site do BRDE. A lista completa dos projetos apoiados também está disponibilizada no site, em www.brde.com.br/incentivos-fiscais.

BRDE
BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL

Lista de Presentes Afubra

Presenteie quem você mais gosta!

Acesse:
lojasafubra.com.br/lista-presentes.html

VOCÊ PODE COMPRAR OS PRODUTOS DAS LISTAS DE ANIVERSÁRIO, FORMATURA, CASAMENTO, CHÁ DE PANELA OU OUTRO EVENTO ESPECIAL DIRETAMENTE PELO SITE.

Santa Cruz do Sul: Rua Júlio de Castilhos 1021, Centro - Fone: (51) 3713-7700
Av. Euclydes Nicolau Kliemann 369, Ana Nery - Fone: (51) 3740-0950

afubra
Sempre com você!

INOVAR É FATOR DE SOBREVIVÊNCIA PARA A EMPRESA

Crédito: Lauri Pretzel

Evento integrou a Semana do Empreendedor do município

"Quem não inovar ficará para trás, definitivamente". A declaração do consultor de empresas, Nelmar Vaccari, palestrante do Café Empresarial de maio (13), revela a importância da inovação no atual ambiente de negócios como fator indispensável para a sobrevivência das empresas. Realizado no auditório da ACI, o encontro abordou o tema *Inovação e Criatividade Competitiva como Desafios do Empreendedorismo*. Nesta edição, o principal evento de networking da entidade integrou a programação da Semana do Empreendedor do município. O Café Empresarial tem o patrocínio do Banco de Desenvolvimento Econômico do Extremo Sul (BRDE), da Universidade de Santa Cruz (UNISC), do Grupo Gazeta de Comunicações e conta com o apoio da Café Preto.

Professor dos cursos de graduação e pós-graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), com mais de 35 anos de experiência em gestão administrativa e financeira de negócios, Nelmar Vaccari procurou mostrar aos empresários e gestores como se conectar com o atual cenário competitivo de negócios, ressaltando que a única maneira que se tem de sobreviver neste ambiente é inovando. "Hoje, não inovamos para sermos diferentes, mas para sobrevivermos, para continuarmos sendo competitivos", destaca o consultor.

Vacaccari aconselha o empreendedor a ficar atento às "dores do mercado" como um caminho para descobrir novas possibilidades de inovar. "Ele será tão bom quanto conseguir solucionar problemas. Ele irá vender tanto quanto encontrar uma solução boa", explica. Salienta que as empresas que hoje têm sucesso na inovação são as que encontram soluções que as pessoas querem comprar, nas quais vêem valor.

Outra dica é estar atento às necessidades das pessoas, ao que está acontecendo no ambiente de negócios e no mercado para perceber quais são as novas tendências. O consultor destaca que o ambiente tecnológico mudou muito, por isso é preciso conhecer as novas possibilidades que a tecnologia cria. "Invenção não é inovação. É preciso criar algo que seja útil para as pessoas e para saber isso temos que estar ligados não somente ao que já aconteceu, mas principalmente ao que vai acontecer", enfatiza.

Gestão é fundamental

Não existe inovação sem um processo de gestão. Para o consultor, inovar não pode ser somente uma vontade de fazer, precisa ser um processo. Destaca que deve ser algo organizado, ter uma pessoa responsável, haver um investimento. "Temos que manter o processo de inovação vivo. Para isso, deve ser um processo buscado de forma organizada, senão não chega lá".

Networking

O Café Empresarial é um espaço da ACI para relacionamentos, negócios e informação. Os convidados são recepcionados com um café da manhã e depois participam de uma dinâmica de apresentação e troca de cartões. A palestra é uma das atrações do encontro.

Quer falar com as empresas?

Anuncie na Revista Empresarial ACI.

Fone/whatsapp (51) 3713-1400
ou imprensa@acisantacruz.org.br

SUPER CÉREBRO – MÉTODO EDUCACIONAL CHEGA A SANTA CRUZ

Desenvolvido com o conceito de Academia para o Cérebro, o método Super Cérebro traz uma metodologia inovadora de ensino que combina ferramentas pedagógicas diferenciadas - o Soroban (ábaco japonês) e os Jogos de Tabuleiro - com o objetivo de desenvolver habilidades cognitivas e socioemocionais em seus alunos.

O Super Cérebro treina e potencializa a memória, a concentração, o cálculo mental, o raciocínio lógico, a liderança, a estratégia, a sociabilidade e o cooperativismo, entre outras competências humanas.

O método educacional, criado e desenvolvido pelo engenheiro e professor de Matemática, Ricardo Lamas, já está sendo aplicado em 150 escolas do Brasil e, atualmente, é parceiro do Instituto Neymar Jr. - instituição que atende três mil crianças e adolescentes em situação de fragilidade social no município de Praia Grande, em São Paulo.

O Super Cérebro é indicado para crianças a partir de cinco anos e não possui limites de idade para ser aplicado. Desde o início de maio deste ano, o método está sendo ofertado no município pela franquia Super Cérebro Santa Cruz do Sul.

Parceria – Confirmando o compromisso com o desenvolvimento pessoal, por meio do acesso a essa inovadora ferramenta de ensino, o Super Cérebro firmou parceria com a ACI de Santa Cruz, oferecendo aos associados da entidade - seus dependentes e funcionários - 10% de desconto nas mensalidades do curso.

Agende uma aula experimental gratuita e descubra como o Super Cérebro pode auxiliar a desenvolver suas competências e a desconectar-se dos eletrônicos.

Fone/whatsapp: (51) 99829-0965 | www.supercerebro.com.br
Facebook.com/supercerebro.santacruzdosul
instagram.com/supercerebro.santacruzdosul
Borges de Medeiros, 269 (anexo prédio da UNINTER).

SUPER CÉREBRO

"Estamos trazendo para Santa Cruz do Sul a franquia do Super Cérebro, um excelente método de ensino, que trabalha a disciplina, a organização, o autocontrole além de apresentar a matemática de forma mais amigável e interessante. Trabalha também habilidades de relacionamento interpessoal importantes nos diversos momentos do dia a dia."

Gilnei Lopes
Gestor Super Cérebro
Santa Cruz do Sul

BITENCOURT CORRETORA DE SEGUROS - O LEGADO DE UMA EMPRESA FAMILIAR EM CUIDAR DAS PESSOAS

"Ao longo de quase 50 anos de atuação no mercado, somos honrados em fazer parte da vida das pessoas. Com ética e transparência, conquistamos a confiança para auxiliá-los na manutenção dos seus objetivos, com foco naquilo que realmente importa: tranquilidade absoluta!"

Clodio Bitencourt
Diretor

Com quase 50 anos de história, a Bitencourt Corretora de Seguros construiu uma sólida trajetória no mercado, alicerçada nas relações humanas e no valor das pessoas. Este legado tem por base a família. Ser uma empresa familiar, na qual zelar pelo outro é o propósito comum, deu à empresa a solidez necessária para resistir ao tempo e se reinventar, aliando a experiência ao espírito jovem, dos que acreditam na força do empreendedorismo.

O que conecta a empresa aos clientes, colaboradores e parceiros é a convicção de que não comercializa apenas seguros, mas sim, o propósito de resgatar nas pessoas o significado de zelar pelo outro.

A Bitencourt Corretora de Seguros tem no relacionamento com os clientes um dos pilares da sua gestão. Por isso, prestar um serviço ético e transparente, durante todas as etapas do processo e em todos os contratos firmados, é uma forma de a empresa demonstrar respeito a essa relação e conquistar a confiança do seu cliente.

Planejar o futuro é um ato inteligente. Garantir condições seguras de vida a quem amamos é cuidar. Zelar, também é se preocupar com a manutenção do patrimônio conquistado ao longo de toda uma vida. É ter com o que contar, quando alguém faltar ou algo der errado. A Bitencourt Corretora de Seguros sabe que nem sempre é fácil pensar sobre isso sem ter passado por alguma história assim, mas entende que é preciso conquistar hoje a sensação de tranquilidade para o futuro.

É nisso em que a empresa acredita: no legado e no propósito de uma empresa familiar em cuidar das pessoas.

Para saber mais, visite o site e as mídias sociais da Bitencourt Corretora de Seguros para conferir os diferentes tipos de seguros e benefícios - vida, dental, saúde, entre outros - e patrimoniais - auto, empresarial, responsabilidade civil, sucessão empresarial, entre outros - que oferece.

BITENCOURT CORRETORA DE SEGUROS

Fone: (51) 3715-2213
www.bitencourtseguros.com.br
Facebook: www.facebook.com/bitencourtseguros
Rua Venâncio Aires, 690

ACI 100 ANOS Santa Cruz do Sul - RS

4º Prêmio Líderes & Vencedores
Etapa Regional Santa Cruz do Sul

PRAZO PARA INDICAR CONCORRENTES À PREMIAÇÃO INICIA EM 14 DE JUNHO

Crédito: divulgação

Agraciados receberão o Troféu Maggis – obra de arte da escultora Ângela Pettini.

O Prêmio Líderes & Vencedores- Etapa Regional Santa Cruz já tem definido o cronograma para indicação e votação dos agraciados deste ano. Em sua quarta edição consecutiva, a premiação, promovida pela ACI, traz novidades. A principal mudança é na formatação do evento que terá jantar e baile.

A comissão organizadora do Prêmio – formada por integrantes da diretoria e equipe da ACI, junto com a Promopres - trabalha em ritmo intenso, desde janeiro. O grupo tem a missão de implementar as mudanças no evento com o objetivo de torná-lo um marco na trajetória da premiação no município. "A ideia é fazer uma noite de gala, dando maior destaque aos premiados e à cerimônia", ressalta Cassiano Steinhaus, diretor executivo da ACI e integrante da comissão.

O Prêmio é fruto do reconhecimento de entidades e instituições da comunidade que , por meio de votação, destacam pessoas e projetos que fazem a diferença em suas áreas de atuação, nas seguintes categorias: Sucesso Empresarial, Destaque Comunitário, Referência Educacional, Expressão Cultural e Mérito Político. Os agraciados recebem o Troféu Maggis, uma escultura da arista plástica Ângela Pettini, e automaticamente passam a concorrer à etapa estadual do Prêmio.

Cronograma - Segundo o cronograma divulgado pela entidade, de 14 a 24 de junho é o prazo para indicação dos concorrentes em cada uma das categorias do Prêmio. Já a votação para escolher os agraciados - de acordo com o critério dos mais votados - ocorre de 08 a 12 de julho. Todo o processo - da indicação à votação – será online.

A participação é restrita a representantes de entidades, organizações e instituições da comunidade convidados pela ACI, que receberão acesso exclusivo aos formulários virtuais do Prêmio. De acordo com o regulamento da premiação, caso o acesso seja repassado a outros que não os titulares, as indicações e os votos destes não serão computados. A cerimônia de premiação será na noite de 3 de agosto, no Lounge 333.

Saiba mais

Há 25 anos o Prêmio Líderes & Vencedores é realizado no âmbito estadual pela Federação de Entidades Empresariais do RS (Federasul), em parceria com a Assembleia Legislativa gaúcha. Desde 2016, em uma ação de protagonismo, a ACI trouxe a etapa regional para Santa Cruz do Sul e hoje é a única cidade no interior do Estado que promove esta iniciativa.

Tarifa de água

ACI DEFENDE REAJUSTE PROPOSTO PELA AGERST

A ACI, conforme posicionamento já manifestado junto aos associados e comunidade, está alinhada ao que determinou o estudo preliminar da Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados SCS (Agerst) sobre a proposta de reajuste da tarifa de água da cidade. Nesse sentido, a entidade defende que o índice que for apontado pela Agerst para o reajuste seja aplicado pela Companhia Riograndense de Saneamento (Corsan), ao contrário do percentual de 39,14%, proposto inicialmente pela concessionária.

O nível técnico dos integrantes da Agência, presidida pelo engenheiro José Luiz Juruena é, para a ACI, um forte indicativo de que as conclusões do estudo podem atender de forma equilibrada aos interesses da população e da Corsan, salvaguardando os direitos dos cidadãos santa-cruzenses de terem serviços de água e saneamento de qualidade a um preço justo.

Adiamento - Mesmo diante do pedido de adiamento da Corsan para envio da contraposta do reajuste tarifário à Agerst – o que transfere para o final de junho uma possível definição sobre o assunto – a ACI permanece atenta e mobilizada. "Nada mudou, vamos aguardar a análise final da Agerst e apoiar o que a agência definir", destaca Lucas Rubinger, presidente da entidade.

Conheça a estrutura que a ACI oferece para a realização de eventos

- Locação por turnos
- Localização na área central da cidade
- Ambiente climatizado
- Equipamentos de apoio
- Capacidade entre 20 a 60 pessoas

ACI 100 ANOS Santa Cruz do Sul - RS

Faça sua reserva!

www.acisantacruz.org.br

Crédito: Película Vídeo Design

Evento promovido pela ACI e Sebrae integrou a Semana do Empreendedor

SESSÃO DE NEGÓCIOS ABRE NOVAS OPORTUNIDADES PARA EMPREENDEDORES

Com a participação de 40 empresas, dos mais diferentes setores e segmentos, ocorreu, em maio (15), a Sessão de Negócios - uma das atividades da programação da Semana do Empreendedor de Santa Cruz. Promovida pela ACI e o Sebrae, a dinâmica reuniu empresários, gestores e profissionais, no auditório da entidade, interessados em ampliar suas redes de networking e fazer bons negócios.

Crédito: Película Vídeo Design

Dinâmica reforça o networking e amplia as possibilidades de negócios

Com um formato mais ágil e dinâmico, a Sessão de Negócios tem como foco o contato direto dos participantes entre si. "Todos se apresentam para todos", explica Clóvis Glesse, gestor de atendimento do Sebrae de Santa Cruz, que conduziu a dinâmica. Diferente do Projeto Comprador - no qual grandes empresas compradoras listam demandas por produtos e serviços com o objetivo de contatar novos fornecedores - na Sessão de Negócios o processo é mais simples e direto. Os participantes são divididos em ilhas e têm um tempo definido (1 minuto e meio) para apresentar suas propostas de produto ou serviço aos demais integrantes da ilha. Depois que todos falam, a sessão se encerra, e passam para uma nova ilha, onde tem início uma nova sessão.

"Nesta Sessão de Negócios, formamos seis ilhas com cerca de seis a sete participantes em cada, e todos tiveram a oportunidade de apresentar suas propostas, trocar cartões e fazer contatos, atendendo assim o objetivo principal da dinâmica que é prospectar parcerias com vistas a novos ou futuros negócios", avalia Clóvis Glesse.

Para a vice-presidente de Comércio da ACI, Nicéia Wünsch, que integrou a organização da Semana do Empreendedor do município, a Sessão de Negócios representa o empreendedorismo na prática. "É uma oportunidade para quem já é ou pretende ser empreendedor ampliar seus horizontes mercadológicos e impulsionar seus negócios, o que também é um dos objetivos desta gestão na ACI", afirma a dirigente.

Opinião de quem participou

Moacyr P. da Rocha Filho
MR Centro de Limpeza

"Participo sempre desses eventos, pois sei que são muito efetivos para os negócios. O formato dinâmico e a possibilidade de contatar várias pessoas do meio empresarial, focadas no mesmo objetivo, que é fazer negócios, representam grandes oportunidades para quem quer empreender".

Bruna Hagemann
Gold Business
Consultoria em Telecom

"Participei pela primeira vez e me surpreendi com o alcance deste evento. Além de novos contatos e a oportunidade de divulgar meu negócio, obtive resultados práticos, como agendamentos de visitas que certamente podem resultar em novos clientes".

ACI - CONTAS E ATUAÇÃO APROVADAS PELOS EX-PRESIDENTES

O trabalho desenvolvido pela atual gestão da ACI recebeu elogios e a aprovação unânime dos ex-presidentes da entidade. Em reunião-almoço, realizada no final de maio (27), na sede da ACI, o presidente Lucas Rubinger e o vice, Gabriel Borba, apresentaram aos líderes os resultados financeiros da entidade, referentes a 2018 – já aprovados pelo Conselho Fiscal - e também as ações empreendidas nesse período, além de outros assuntos de interesse desta gestão. A manifestação favorável do grupo é vista por Rubinger como um indicativo de que a "ACI está no rumo certo".

Participaram do encontro os ex-presidentes Jânio Frantz, Astor Grüner, Jacob Braun, Ario Sabbi, Flávio Haas e Áurea Binz.

Crédito: Divulgação

Líderes e a atual gestão – entidade no rumo certo

ACI 100 ANOS Santa Cruz do Sul - RS

Comissão RH

ENGAJAMENTO DA EQUIPE E MELHORA DOS RESULTADOS SÃO CONQUISTAS DA LIDERANÇA INFLUENCIADORA

Crédito: Lauri Pretzel

Consultora Debora Bertolazzi foi a palestrante do encontro, realizado na ACI

Ter empatia - saber se colocar no lugar do outro - é uma das dicas que a consultora Debora Bertolazzi dá aos líderes que desejam ampliar a influência sobre suas equipes. "Como ser um líder influenciador e obter maiores e melhores resultados" foi o tema que a especialista apresentou na reunião de maio (23) da Comissão de Recursos Humanos da ACI. Realizado no auditório da entidade, o encontro reuniu mais de 40 empresários e profissionais de empresas interessados em conhecer os caminhos para fortalecer a gestão de suas equipes.

Com 20 anos de experiência em vendas e negócios e expertise em liderança de gestores e equipes em grandes marcas do varejo, Debora Bertolazzi compartilhou com os participantes os conhecimentos que acumulou nessa caminhada. Ter atuado em todos os níveis hierárquicos da organização – de funcionária a gestora – deu à consultora um profundo entendimento sobre relacionamento interpessoal. "Entender de gente e saber se relacionar é um dos grandes diferenciais de um líder influenciador", destaca.

A consultora explica que influenciamos o nosso meio e somos influenciados por ele. A partir desta lógica, o líder precisa ser um exemplo a ser seguido pela sua equipe. Conquistar essa condição exige por parte do líder um comprometimento primeiro com sua autoliderança – buscar o próprio desenvolvimento pessoal e profissional, influenciando o seu padrão de comportamento. Para aprender a lidar melhor com o outro, ensina Debora, temos antes que nos autoconhecer e isso é válido tanto para a liderança quanto para os liderados. "Se eu consigo ficar no seu lugar, consigo entendê-lo, e vice-versa. Os laços se estabelecem na confiança e há um natural engajamento, o que impacta positivamente nos resultados do negócio", afirma.

Incertezas - A palestra também abordou os diversos tipos de liderança e os desafios de liderar em cenários de incerteza, situação que vivenciamos hoje no país e no mundo, e que afeta as organizações e as relações interpessoais. A liderança disruptiva - que nada mais é do que trazer o liderado para o lado de seu líder, com o objetivo de construir um novo modelo de relação - é apontada pela consultora como alternativa para superar as incertezas e manter o rumo da organização. "As pessoas crescem quando seus talentos e suas forças são elevados e não quando são humilhados e punidos por errar, porque aí o erro é visto como uma oportunidade de aprendizado", ressalta.

Os encontros da Comissão de RH ocorrem mensalmente. O objetivo é debater e compartilhar conhecimentos, contribuindo para o desenvolvimento dos profissionais e das empresas. São patrocinadores do evento Agemed, LL Consultoria e Faculdade América do Sul.

Opinião de quem participou

Paula Kling Rodrigues, gerente do Aquarius Hotel Flat

"É sempre muito válido participar deste evento, especialmente para quem está nesta área de gestão, buscando mais conhecimento como líder para atuar junto a sua equipe. Através dessas ações, a ACI oferece não somente aos empresários, mas a toda a comunidade essa oportunidade. São vários eventos que a entidade promove e todos muito importantes, com foco no empreendedor e principalmente nas pessoas. Hoje, um dos grandes desafios das organizações é saber trabalhar com pessoas, e em eventos como esse da Comissão de RH aprendemos também ferramentas e caminhos para tornar esse contato mais fácil."

DARTAGNAN & STEIN
ASSESSORIA LEGAL S/S
OAB 3.791

Advocacia Empresarial Especializada.

Trabalhista - Tributário
Societário - Bancário

Dr. Dartagnan Limberger Costa
OAB/RS 72.784

Dr. Leandro Konzen Stein
OAB/RS 73.374

Dra. Kátia Cristina Frantz
OAB/RS 91.920

Dr. Valter Ernesto Kanitz
OAB/RS 107.947

Dr. Fernando Luis Puppe
OAB/RS 83.691

EMPÓRIO DO ADAMANTIS

PORTO ALEGRE - Avenida Carlos Gomes, nº 700 – 8º andar | 51 2139 5911
SANTA CRUZ DO SUL - Rua Ernesto Carlos Iserhard, 600, 2º andar | 51 3056-4443 - dartagnanestein.com.br

GESTÃO DA SEGURANÇA PATRIMONIAL: APLICAÇÃO DO MÉTODO PDCA

Temos observado que muitos gestores de segurança patrimonial estão insatisfeitos com sua atuação devido à falta de investimentos na área e que o seu setor só é visto quando alguma grande perda ocorre. Por que isso acontece? Será que os diretores não sabem os riscos que a empresa está exposta e as perdas que podem ocorrer, gerando prejuízos? Ou há outros motivos para essa "falta" de investimentos na área?

Sabe-se que algumas empresas são extremamente organizadas, tendo o setor de Segurança Patrimonial específico, com metas bem definidas e que são muito bem vistos, recebendo recursos para uma excelente gestão. Por outro lado, em muitas empresas não há preocupação com essa área. O motivo é que existe pouca oferta de profissionais qualificados, com experiência no segmento, que se preocupem com o resultado financeiro do negócio das empresas em que trabalham, saibam qual é o custo efetivo que o seu setor representa no contexto geral - focados nos processos gerenciais e não somente na operação em si - possuindo a capacidade de fazer análises gerenciais e estratégicas, enfim, que não possuem perfis operacionais.

Segundo Falconi, o sucesso de uma gestão depende de três fatores: conhecimento, liderança e método. Hoje, o PDCA tem sido o método utilizado pela maioria das empresas de sucesso, obtendo excelentes resultados. Na Segurança Patrimonial, a inteligência em riscos e a utilização de ferramentas e metodologias do Professor. Dr. Antônio R. Brasiliano são as chaves necessárias do conhecimento para quem almeja uma Gestão de Resultados.

A Gestão em Segurança Patrimonial objetiva a redução das perdas, para que a empresa possa ser mais competitiva e alcançar os resultados das metas estratégicas. Brasiliano classifica as perdas em quatro categorias: financeiro, imagem, "compliance" e operacional. Perdas em qualquer uma dessas categorias, afeta o resultado estratégico da empresa e por isso a importância do gerenciamento de riscos corporativos, que abrange todos os campos de uma empresa nos quais a segurança patrimonial está inserida.

Para se alcançar as metas da Segurança Patrimonial é necessário um bom planejamento, iniciando pelo entendimento das diretrizes, políticas, estratégias e negócio da empresa, para daí criar um organograma específico e localizar a Segurança Patrimonial na hierarquia da empresa. Na sequência, a descrição dos processos e metas, para que cada integrante da equipe saiba o que se espera dele. Feito isso, é hora de aplicar o que foi planejado nas atividades de rotina e checar o resultado previsto x realizado efetuando os ajustes necessários no que fugir ao padrão, conforme o PDCA.

Aos interessados em se destacar nesse mercado que cresce de forma exponencial, cabem as reflexões: Você já tem no seu planejamento as metas estratégicas da Gestão da Segurança Patrimonial, bem como metas para os níveis gerenciais e operacionais? Se não, faça quanto antes, pois sem metas claras e definidas, dificilmente se alcançarão os objetivos. Qual a importância do líder para que todos os integrantes sejam membros de um único time? Como ser um verdadeiro líder que motiva as pessoas a alcançarem metas e serem felizes? O líder tem um papel fundamental para o sucesso de uma gestão eficaz.

O livro "GESTÃO DA SEGURANÇA PATRIMONIAL: aplicação do método PDCA", aborda todos estes temas de forma simples, ensinando a utilização do método PDCA nos processos da Gestão de Segurança Patrimonial.

*adaptado do artigo de autoria de Carlos Köhler – original em https://presidentecindapa.wordpress.com

Carlos Köhler

CEO do Grupo Cindapa, graduado em Segurança Pública e pós-graduado em Segurança Privada. Profissional de Segurança Internacional - CPSI, Delegado e afiliado à Corporación Euro-Americana de Seguridad - CEAS, e autor do livro Gestão da Segurança Patrimonial: aplicação do método PDCA

CERTIFICAÇÃO DIGITAL NA ACI

Você e sua empresa ganham muito mais

ASSOCIADO, MOSTRE ESSA VANTAGEM AO SEU ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE E APROVEITE O DESCONTO!

- 10% de desconto para associado
- Planos diferenciados para médicos e advogados
- Otimização do tempo - serviço prestado na Junta Comercial SCS
- Rapidez e segurança na emissão de certificados digitais (pessoa física e jurídica)
- Benefícios exclusivos para contadores cadastrados no programa Contador Parceiro

ACI 100 ANOS Santa Cruz do Sul - RS

safeweb

Informações e agendamento
fone/whatsapp (51) 3713-1400
ou fone (51) 3056-3536

Bem
RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE
www.bemrespsocial.com.br

Foco na alma
Luciana Menna
Master Coach & Trainer
Flor de Lótus
COACHING
(51) 99545 6660
lumbalmeida@yahoo.com.br
coachingflordelotus
luciana_menna_coach
Santa Cruz do Sul / RS

CLÍNICA IMUNIZA
Prevenção através do multiprofissionalismo
Estética Facial
Estética Corporal
Nutricionista
Consultoria de moda e imagem
Consulta Médica
Embelezamento Capilar
Treinamento Funcional
Psicologia
Terapeuta Multidimensional
Tratamento para Varicosas
Podologia
Prevenção através da vacinação
Rua Galvão Costa - 86 | (51) 3711-4572 | (51) 99636-0057

engepro construções ltda.
Senador Salgado Filho, 537 | Fone: (51) 3715.3335
Santa Cruz do Sul - RS | www.engepro.com.br
PREMIADO 2015
PREMIUM
PARCEIRO
Qualidade RS PNQP
PRÊMIO LÍDERES & VENCEDORES
CONSTRUINDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL

GRauen
CONSULTORIA
GESTÃO FINANCEIRA
ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS
GERENCIAMENTO DE RISCOS
GEISON RAUEN - 51 99906-8667 - GEISON.RAUEN@GRAUENCONSULTORIA.COM.BR

Seja você também um Amigo HSC
Amigo HSC
Hospital Santa Cruz
www.amigohsc.com.br

CITY CAR
ALUGUEL DE VEÍCULOS
Fones: 51 3056.4043 | 51 98475.9895
R. 28 de Setembro, 1119 - Goiás - 96810-234 - Santa Cruz do Sul - RS

Cármen Pereira
nutricionista
CRN-RS 11056
Juntos transformando sua alimentação
51 99795-8806
/Nutricionista Cármen Pereira
@nutricarmenpereira
nutri.carmenpereira@gmail.com

CELEBRA
assessoria e produções de eventos
ASSESSORIA E CERIMONIAL DE EVENTOS
99800 3600 / 99522 4495
99800 3600
celebraprodutora@hotmail.com
Av. Deputado Euclydes Nicolau Kliemann, 502, Sala 10, Santa Cruz do Sul, RS
/celebraprodutora
celebre o melhor de você.

51 37131400

acisantacruz.org.br

Aci.Sta.Cruz

curta nossas redes sociais

ACI 100 ANOS Santa Cruz do Sul - RS

aci_scs

aci_scs

aci-scs

NOVOS ASSOCIADOS

- Carmen Luciana Severo Pereira
- Conexão Soluções Empresariais
- Grauen Consultor de Processos
- NYX
- Gestão Treinamentos - Dale Carnegie
- Purific Santa Cruz
- Atendcard Assistencial
- Policlínica Atend Bem
- Luana Dutra
- TD Produções
- Vida de Ouro Seguros

Faça parte dessa rede de negócios!

Fone/Whatsapp: (51) 3713-1400
relacionamento@acisantacruz.org.br

CONVÊNIOS | Mais vantagens para nosso associado

ACI 100 ANOS Santa Cruz do Sul - RS

agemed planos de saúde — 3902-1025	basicdesign — 98056-9211	Correios — 3713-3492
davant odontologia & implantes — 3902-7800	Dom Alberto — 2106-6370	FANESC — 98013.8929
HSC Hospital Santa Cruz — 3713-7400	life USA idiomas — 99977-7086	LL — 99732-5933
onecard — 3715-3750	Rede Postos Pflug — 3711-2010	Sulvale Informática — 3053-0372
unopar — 3719-5511	tulz — 99941-0132	UNISC Universidade de Santa Cruz do Sul — 3717-7300